

ICS

CCS

团体标准

T/CATIS ***—2025

数字贸易从业人员能力要求

Requirements for capability of Digital Trade practitioners

2025-XX-XX 发布

2025-XX-XX 实施

中国服务贸易协会 发布

《数字贸易从业人员能力要求》

(征求意见稿)

目 次

前 言1

引 言2

1 范围3

2 规范性引用文件3

3 术语和定义3

 3.1 数字贸易 digital trade3

 3.2 数字技术贸易 digital technology trade3

 3.3 数字产品贸易 digital product trade4

 3.4 数字服务贸易 digital service trade4

 3.5 数据贸易 data trade4

 3.6 数字贸易从业人员 digital trade practitioner4

4 基本原则4

5 从业人员基本要求4

6 能力模型和能力要素4

 6.1 能力模型4

7 能力要求7

 7.1 职业等级7

 7.2 具体要求7

 7.3 权重表10

8 评价方法10

 8.1 申报条件10

 8.2 鉴定方式10

 8.4 鉴定评价时间11

 8.5 鉴定场所设备11

前 言

本文件以《中华人民共和国职业分类大典》为依据，按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国服务贸易协会专家委员会提出。

本文件由中国服务贸易协会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

(征求意见稿)

《数字贸易从业人员能力要求》

引 言

在全球贸易格局深刻变革与数字经济快速崛起的背景下，数字贸易正成为推动国际经贸往来和产业升级的重要力量。随着跨境电商、数字平台服务、数据跨境流动等新业态的蓬勃发展，对具备复合型知识结构和专业能力的数字贸易从业人员需求日益迫切。当前，我国在数字贸易人才的培养与评价方面仍存在体系不健全、标准不统一等问题，亟需通过制度化建设加以完善。

为推动数字贸易高素质人才队伍建设，促进从业人员提升数字化技能与国际化视野，保障行业健康有序发展，并为相关岗位的招聘、培训、考核和能力认证提供依据，依据《中华人民共和国劳动法》，特制定《数字贸易从业人员能力要求（团体标准）》（以下简称“本文件”）。

本文件系统构建了数字贸易从业人员的知识框架、能力模型和职业等级要求，明确了其在合规管理、数字化运营、数据安全与跨境规则等方面的核心能力，突出实践导向与专业能力提升。

本文件为数字贸易咨询从业人员选聘、培养与管理高素质专业人才提供了重要参考和遵循的方向，有利于推进数字贸易咨询行业专业化发展。

数字贸易从业人员能力要求

1 范围

本文件规定了数字贸易从业人员职业分类、能力要素、等级划分、基础知识与技能要求、专业能力要求及评价方法。

本文件适用于各类组织对数字贸易从业人员的招聘选拔、岗位培训、绩效考核、职业发展和能力认证。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 35273—2020 信息安全技术 个人信息安全规范

GB/T 41479—2022 信息安全技术 网络数据处理安全规范

ISO/IEC 27001:2022 Information security, cybersecurity and privacy protection

— Information security management systems — Requirements

《中华人民共和国电子商务法》（2019年1月1日施行）

《中华人民共和国数据安全法》（2021年9月1日施行）

《中华人民共和国个人信息保护法》（2021年11月1日施行）

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）中关于数字贸易的相关条款

《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）中关于数字贸易的相关条款

《电子商务协定》中关于数字贸易的相关条款

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 数字贸易 digital trade

以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数据订购与交付为主要特征的贸易活动，包括数字技术贸易、数字产品贸易、数字服务贸易和数据（流动）贸易。

3.2 数字技术贸易 digital technology trade

与数字技术相关的商品和服务的跨境销售及许可使用活动，包括软件、算法、AI模型、云计算框架等，通过电子下载、API调用或在线授权等方式交付。

3.3 数字产品贸易 digital product trade

通过互联网或其他数字网络进行的数字化内容跨境交易，如电子书、音乐、视频、游戏、软件下载等，产品以非物理形态存在，通过网络平台完成交易与交付。

3.4 数字服务贸易 digital service trade

通过数字手段提供的跨境服务，如在线教育、远程医疗、跨境金融服务、电子商务平台支持等，服务提供者与消费者可在不同地域完成交易与交付。

3.5 数据贸易 data trade

数据本身的跨境流动和交易活动，包括个人数据和非个人数据在合规前提下的收集、转移、交换及商业化利用，涵盖 API 数据服务、数据分析报告及数据市场交易等形式。

3.6 数字贸易从业人员 digital trade practitioner

运用数字技术、数据平台从事数字交易、服务及相关业务，具备数字贸易知识、技能与实践经验的专业技术人员。

4 基本原则

数字贸易从业人员应通过知识、技能和实践能力，为政府、企业及相关主体在数字贸易领域提供解决方案和建议，促进我国数字贸易的安全、合规与高质量发展。

能力评价应遵循以下原则：从业人员应具备基础知识、专业知识与相关知识，掌握通用技能、专业技能与综合技能，并能胜任数字贸易实务工作。

5 从业人员基本要求

从业人员应具备经教育主管部门批准的高等院校颁发的学历证书，掌握必要的数字经济与贸易知识基础。

同时具备数据处理、风险防控、跨境合规、项目执行、沟通协调等能力，能够适应数字贸易快速发展的特点，提出合理的解决方案。

6 能力模型和能力要素

6.1 能力模型

数字贸易从业人员能力模型从知识、技能和实务三个维度构建。数字贸易业务涵盖战

略规划与咨询、运营管理、市场营销、产品与服务交付、合规治理及技术支持等环节。该模型以业务实践为导向，体现从业人员在理论支撑、技能应用和实务操作方面的递进关系，为能力要素和等级要求的细化提供结构框架。

知识维度：包括基础知识、专业知识和相关知识。基础知识包括数字经济与数字贸易的基本概念、市场调研、统计分析和信息安全等；专业知识包括数字贸易模式与分类、跨境电商运营、数字产品与服务交易规则、数据跨境流动规范、国内外相关法律法规及国际协定；相关知识包括信息管理、网络安全、社会学与跨文化交流等内容，为数字贸易咨询、管理和营销等活动提供多学科支撑。

技能维度：由基本技能、专业技能和综合技能构成。基本技能包括数据处理、信息整合、逻辑表达和文案撰写；专业技能包括大数据、人工智能、云计算等技术工具在数字贸易管理、市场分析和交付中的应用，以及合规风险识别与项目执行；综合技能包括持续学习与自我提升、沟通协调、跨境适应性、团队协作和经验积累，体现应对复杂业务环境的综合素质。

实务维度：包括跨境电商与数字服务的业务运营、数据合规与安全管理、平台运营优化与数字化转型、国际市场拓展与合作、数字贸易争端处理与风险管理等内容。实务能力反映从业人员将知识与技能转化为实践成果的能力，支持数字贸易咨询、营销、管理和交付等环节的高效实施。

6.2 能力要素

6.2.1 知识

6.2.1.1 基础知识

- 1) 经济学与管理学基础；
- 2) 统计分析与市场调研知识；
- 3) 政策分析与法规基础；
- 4) 信息技术与数字化基础

6.2.1.2 专业知识

a) 数字贸易理论与分类

- 1) 数字贸易的定义、特征与发展模式
- 2) 数字技术、产品、服务与数据贸易的核心内容
- 3) 数字贸易价值链与商业模式

- 4) 数字贸易业务环节的运作逻辑

b) 法律与合规

- 1) 国内外数字贸易相关法律法规（电子商务法、数据安全法、个人信息保护法）
- 2) 国际数字贸易规则（RCEP、DEPA、CPTPP 等）
- 3) 跨境数据流动与隐私保护要求
- 4) 合规治理与风险防控框架

c) 技术与平台应用

- 1) 云计算、大数据、人工智能、区块链在数字贸易中的应用
- 2) 主流电商平台、支付系统、物流信息系统操作原理
- 3) 网络安全与信息防护技术
- 4) 数字基础设施与平台生态管理知识。

6.2.1.3 相关知识

- 1) 国际商务与跨文化沟通
- 2) 数字营销与品牌管理
- 3) 项目管理与组织协同
- 4) 金融科技与数字货币
- 5) 社会学与用户行为分析

6.2.2 技能

6.2.2.1 基本技能

- 1) 信息检索、整理与分析能力；
- 2) 逻辑表达与专业文案撰写能力；
- 3) 办公自动化与数据分析工具应用能力；
- 4) 数字信息整合与呈现能力

6.2.2.2 专业技能

- 1) 数字贸易平台运营与管理能力
- 2) 跨境交易流程设计、执行与优化能力
- 3) 数据合规管理与风险识别能力

- 4) 数字产品与服务开发、定制与交付能力
- 5) 客户关系管理与用户服务支持能力
- 6) 数字营销策划与渠道运营能力
- 7) 国际合作与跨境业务协调能力

6.2.2.3 综合技能

- 1) 跨部门协作与资源整合能力
- 2) 问题诊断与应急响应能力
- 3) 战略思维与创新实践能力
- 4) 持续学习与自我提升能力
- 5) 沟通协调与跨文化适应能力

6.2.3 实务重点

- 1) 数字贸易平台搭建、运营与优化
- 2) 跨境支付、结算与税务处理
- 3) 国际物流与供应链协同管理
- 4) 数字内容与知识产权管理
- 5) 用户隐私与数据安全
- 6) 数字营销实施与品牌推广
- 7) 数字贸易项目管理与绩效评估
- 8) 数字贸易合规审计与风险控制
- 9) 国际市场拓展与合作机制建设
- 10) 数字化转型与智能服务创新

7 能力要求

7.1 职业等级

本职业共设三个等级，分别为：初级数字贸易专员、中级数字贸易师、高级数字贸易师。

7.2 具体要求

本标准对初级、中级、高级的要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

7.2.1 初级数字贸易专员

工作环节	工作内容	能力要求	相关知识要求
1. 平台操作	1.1 账号管理	1.1.1 数字贸易平台账号注册与基础配置 1.1.2 账号安全维护与信息更新	1.1.1 平台操作规范 1.1.2 网络与信息安全基础
	1.2 商品/服务上架	1.2.1 数字产品或服务信息录入与发布 1.2.2 数字内容上传与基础定价设置	1.2.1 平台交易规则 1.2.2 数字产品定价基础
2. 客户服务	2.1 咨询响应	2.1.1 客户基础咨询解答 2.1.2 常见订单问题处理	2.1.1 客户服务流程 2.1.2 沟通与应答技巧
	2.2 订单处理	2.2.1 订单确认、发货或交付操作 2.2.2 跟踪交付或物流状态并反馈客户	2.2.1 订单管理系统操作 2.2.2 物流与交付基础
3. 数据支持	3.1 数据采集	3.1.1 采集平台基础运营数据 3.1.2 销售与用户行为数据汇总分析	3.1.1 数据采集工具使用 3.1.2 数据分析软件基础（Excel, powerBI, tableAU等）
	3.2 报表制作	3.2.1 基础销售报表与流量报表制作 3.2.2 数据可视化展示	3.2.1 图表制作与数据可视化基础 3.2.2 统计与报告编制基础

7.2.2 中级数字贸易师

工作环节	工作内容	能力要求	相关知识要求
1. 运营管理	1.1 策略制定	1.1.1 能制定平台运营优化方案 1.1.2 策划促销活动并开展效果评估	1.1.1 数字营销策略 1.1.2 A/B测试与效果评估
	1.2 流程优化	1.2.1 交易与服务流程优化设计 1.2.2 识别流程瓶颈并提出改进建议	1.2.1 流程管理与持续改进方法 1.2.2 用户体验设计基础

2. 合规管理	2.1 数据合规	2.1.1 执行数据合规收集与处理流程 2.1.2 识别常见合规风险	2.1.1 《中华人民共和国个人信息保护法》要点 2.1.2 数据分类分级标准与管理规范
	2.2 跨境合规	2.2.1 处理基础跨境税务与关务问题 2.2.2 理解跨境数据传输与监管要求	2.2.1 跨境电商税收与关务政策 2.2.2 跨境数据管理规范
3. 分析决策	3.1 数据分析	3.1.1 能分析用户行为与市场趋势 3.1.2 能撰写数据分析报告	3.1.1 统计分析方法 3.1.2 BI 工具使用
	3.2 决策支持	3.2.1 为运营与市场决策提供数据支撑与改进建议 3.2.2 基于数据的策略评估与方案优化能力	3.2.1 商业智能与决策支持系统 3.2.2 数据驱动决策方法

7.2.3 高级数字贸易师

工作环节	工作内容	能力要求	相关知识要求
1. 战略规划	1.1 市场布局	1.1.1 根据企业战略目标制定数字贸易业务发展规划 1.1.2 组织市场调研并形成市场进入或拓展建议	1.1.1 市场调研与竞争分析方法 1.1.2 数字贸易市场布局与拓展策略
	1.2 模式创新	1.2.1 结合企业实际优化数字贸易运营模式 1.2.2 推动数字化工具和技术在业务流程中创新应用	1.2.1 业务流程优化知识 1.2.2 数字化转型与应用案例
2. 风险管控	2.1 合规管理	2.1.1 组织和执行企业数据合规管理制度的能力 2.1.2 能发现并上报潜在合规风险	2.1.1 数据安全与合规基本知识 2.1.2 国内外数字贸易法规与监管要求
	2.2 危机处理	2.2.1 制定部门级风险预案 2.2.2 组织应对常见运营风险及突发事件	2.2.1 风险识别与应急管理方法 2.2.2 企业连续性与危机响应机制
3. 团队领导	3.1 人才培养	3.1.1 带领小型至中型团队完成数字贸易项目 3.1.2 能指导团队成员日常工作与技能提升	3.1.1 团队管理与激励方法 3.1.2 人才培养与职业发展指导

	3.2 项目管理	3.2.1 能领导复杂数字贸易项目实施 3.2.2 协调跨部门及跨国资源实现项目目标	3.2.1 项目管理体系与方法论（PMBOK、敏捷管理等） 3.2.2 项目进度、质量与绩效控制方法
--	----------	---	---

7.3 权重表

项目	初级（%）	中级（%）	高级（%）
知识	40	30	20
技能	35	40	45
实务	25	30	35
合计	100	100	100

8 评价方法

8.1 申报条件

8.1.1 初级数字贸易专员

- 1) 具备大学专科学历，累计从事数字贸易或相关工作 1 年（含）以上；
- 2) 具有本专业或相关专业专科及以上学历。

8.1.2 中级数字贸易师

- 1) 取得本职业初级证书后，累计从事本职业或相关工作 2 年（含）以上；
- 2) 具有本专业或相关专业本科学历，累计从事本职业或相关工作 1 年（含）以上；
- 3) 具有本科学历（含应届毕业生）。

8.1.3 高级数字贸易师

- 1) 取得本职业中级证书后，累计从事本职业或相关工作 3 年（含）以上；
- 2) 具有硕士及以上学历，取得中级证书后工作 2 年（含）以上。

8.2 鉴定方式

初级和中级数字贸易从业人员采用素养知识考试的鉴定方式，以机考形式进行，主要考核其应具备的基础素养和专业知识，成绩实行百分制，达到 60 分（含）以上为合格。

高级数字贸易师则采用“素养知识考试 + 综合能力评审”的双重鉴定方式。素养知识考试

同样以机考形式进行，成绩实行百分制，达到 60 分（含）以上者可以申请综合能力评审。综合能力评审要求申请人提交三份以上具有代表性的数字贸易业绩材料，内容涵盖跨境电商运营、数据合规治理、数字化转型实践或国际市场拓展等方面。专家组在审阅材料基础上进行评价和必要的质询，从业务规划、模式创新、合规管理、项目执行与团队领导等维度综合考察申请人能力，并通过投票表决方式认定，获得三分之二及以上合格票者视为通过。必要时，专家组可要求申请人进行现场陈述或答辩，以进一步验证其综合素质和实践经验。

8.3 监考人员、考评人员与考生配比

知识素养考试的监考人员与考生配比不低于 1:15，每个考场不少于 2 名监考人员。

8.4 鉴定评价时间

知识考试时间 90 分钟。

8.5 鉴定场所设备

素养知识考试在可以进行机考的教室进行。