**2026年度中国服务贸易协会研究课题**

**申 报 书**

课题名称：

课题类别：

申报单位：

申 请 人：

联系电话：

电子邮箱：

申报日期：2025年 月 日

中国服务贸易协会 制

**申请人承诺：**

本人承诺对课题申报书中所填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。如获准立项，本人承诺以本表为有约束力的协议，遵守《中国服务贸易协会课题管理办法》的有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。中国服务贸易协会有权使用本研究成果，并合署出版。

申请人（签字）：

2025年 月 日

**填报说明**

一、申请书各项内容，应实事求是，认真填写，表述明确。外语要同时用原文和中文表达，第一次出现的缩略词，须注明全称。

二、课题类别在指定课题、重点课题、一般课题、自选课题四个类别中选择，需同意根据评审意见进得课题类别调整。

三、申请书一律用A4纸双面打印，于左侧装订成册，一式贰份；表格页面不够时，可自行加页。填写申报书内容时，确保申报书原格式和字段未被修改，所有内容字段均能完整显示，所填写的全部内容建议使用小四号字。

四、课题结项须满足：研究成果进行了应用或推广或在正式刊物上发表了学术论文或课题申报时规定的其它条件，课题申报书中承诺的其它研究成果。

**表1 基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **课题名称** |  |
| **课题组****负责人** | 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 学 历 |  | 最高学位 |  | 专 业 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  |
| 研究方向 |  |
| 工作单位 |  | 所在部门 |  |
| **课题组成员** |
| 序号 | 姓名 | 出生年月 | 职务 | 职称 | 最高学历或学位 | 工作单位及所在部门 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| **申请课题类别** | □指定课题 □重点课题 □一般课题 □自选课题 |
| **预期最终成果** |  |
| **预计开题时间** | 2026年1月5日 | **预计完成时间** | 2026年11月30日 |
| 所在单位审查意见(包括对课题的意义、课题负责人及成员的学术水平、预期效果及研究方案的可行性的评价、完成课题的条件等签署具体意见)内容审核负责人签字：申请单位（盖章）2025年 月 日 |
| 评审组意见：评审结果：□建议立项 □建议修改后立项 □建议不立项 评审组组长签字：2025年 月 日 |
| 课题管理部门意见：最终结果：□立项 □修改后立项 □不立项 课题管理部门负责人签字： 中国服务贸易协会(盖章)年 月 日 |
| 备 注 |  |

**表2 （注：本表各项内容不得出现课题申报单位和参与单位的相关信息）**

**课题名称：**

**课题类别：**

**课题设计论证**

**一、选题论证**

|  |
| --- |
| 1.课题研究的目的和意义；2.国内外研究现状；3.课题理论创新程度或实际应用价值；4.主要参考文献。 |

**二、研究方案**

|  |
| --- |
| 1．课题研究主要目标和主要内容2．课题研究基本思路和主要方法3．课题的特色或创新之处 |

**三、研究基础**

|  |
| --- |
| 申请者和课题组主要成员已取得的与本课题有关的研究工作积累和已取得的研究工作成就（包括近三年内发表的与本课题有关的主要论著目录、科研成果名称、获得学术奖励的情况、与本课题有关的研究课题、成果的评价、引用及应用情况等）\*论文要写明作者、题目、刊名、年份、卷（期）页码\*专著要写明名称、书名、出版社、年份\*研究课题要写明名称、编号、任务来源、起止年月、负责或参加的情况以及与本课题的关系 |

**四、研究条件**

|  |
| --- |
| 完成本课题的研究能力和时间保证，资料设备，科研手段。 |

**五、研究工作进度和预期研究成果**

|  |
| --- |
| **主要阶段性成果** |
| 序号 | 研究阶段（起止时间） | 阶段成果名称 | 成果形式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **最终成果** |
| 完成时间 | 最终成果名称 | 成果形式 | 预计字数 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |