**附件1：**

**中国服务贸易协会团体标准起草单位回执表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 机构名称 |  | | | | | |
| 单位地址 |  | | | | | |
| 机构性质 | □事业 □民办非 □企业（□国有 □中外合资 □外商独资 □民营） | | | | | |
| 拟申请参与标准编制单位介绍、主要业务介绍、主要相关成果介绍 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 拟申请参与标准编制人员信息 | | | | | | |
| 姓 名 |  | | 职 务 |  | 职 称 |  |
| 文化程度 |  | | 最高学位 |  | 身份证号 |  |
| 联系方式 | 区号 |  | 办公电话 |  | 手机号 |  |
| E-mail | |  | | 微信号 |  |
| 个人简历、技术专长、主要成果和荣誉 |  | | | | | |
| 申请单位意见 | 我单位同意参加《数字贸易企业经营规范》团体标准编制工作，并推荐 同志作为标准参与起草人，并为标准编制提供必要的资源及经费支持。  申请单位(盖章)：  负责人签字： | | | | | |

**注：请将表格填写完整，并签字盖章后进行扫描，发送至zgfwmy@catis.org.cn。**

**附件2：**

《数字贸易企业经营规范》团体标准调查问卷

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | | | | | **成立时间** | |  |
| **企业规模** | □特大型 □大型 □中型 □小型 □微型 | | | | | | | |
| **企业性质** | □国有 □民营 □外商独资 □中外合资 | | | | | | | |
| **从事数字贸易主要方向** | | | □数字技术 □数字产品 □数字服务 □数据贸易 | | | | | |
| **填表人** |  | | **职务** |  | **手机** | |  | |
| **数字贸易企业的经营挑战** | | | | | | | | |
| 在生产和销售数字产品或服务以及发生跨境数据流动行为时，贵公司是否遇到已有贸易规则、数据安全、知识产权、个人隐私等法律互不兼容，合规成本偏高等问题？ | | | | | | | | |
| 问题描述： | | | | | | | | |
| 贵公司是否已经成立有关数字贸易的相关法律、合规部门？采取了哪些措施保障数字贸易的正常运行? | | | | | | | | |
| 应对策略与措施： | | | | | | | | |
| 数据资源作为生产资料投入生产、研发过程中，利益相关者对算法透明度的呼声越来越高。贵公司是如何保障和体现平台、产品或服务的算法透明度的？贵公司采取了哪些措施来宣传和强调算法的合理性和准确性。 | | | | | | | | |
| 具体措施： | | | | | | | | |
| **数字贸易规则与贸易安全** | | | | | | | | |
| 贸易交易记录 | | 贵公司与合作企业在数字贸易中是否以电子记录的形式将数字贸易交易相关的所有数据进行记录存档，且这些数据的真实性是否都可以被证实? | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 贸易公平性 | | 面对同一客户，相较于其他同类型的供应商，贵公司所创造的数字产品与服务是否受到“歧视待遇”，即低于其给予其他同类数字产品的待遇? | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 贸易安全 | | 在数字贸易中，合同双方是否签署明确的信息安全保护协议，是否对网络安全作出明确规定? | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 数据贸易质量 | | 面对真实性、时效性、合法性方面要求严格的交易型数据贸易，贵公司是否会通过一些具体的控制措施来判断或控制数据交易的质量与安全性？ | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 物流配合 | | 在数字贸易中，特别是涉及到跨境活动，卖方公司是否向买方公司提供最佳的物流方式。双方是否就提升供应链效率，在智能机器人配送、最后一公里配送等方面做出约定？此外，当售出的数字产品出现质量问题时，贵公司是否有完善的“回收物流”链？ | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 付款责任 | | 在交付数字产品或服务后，买方企业是否按照合同规定按时给付货款。一般规定的款项交付时间大概是交付产品或服务后的多长时间内？另外，如果对方未按合同规定付款，贵公司主要采取了什么样的应急措施？ | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **数字贸易中的标准化与定制化生产问题** | | | | | | | | |
| 在数字贸易过程中，贵公司是否向客户企业提供定制化的产品或服务？ | | | | | | | | |
| 案例列举： | | | | | | | | |
| 提供定制化的产品或服务，是否优化了贵公司与客户企业的合作关系，是否使贵公司创造了更多的经营绩效？ | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 定制化生产相关的专用设备是否面临前期投入成本高昂的问题？由于这部分成本属于合作中的前期专用投资，是否遇到过客户企业突然中止合作，造成我们产生财务损失的情况？如果遇到，贵公司是如何应对的。 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |

特别说明：感谢您及贵单位在百忙之中抽空填写本问卷。您及贵单位的意见是本标准制定资料的重要来源，您及贵单位的协助对我们的标准制定非常重要。除中国服务贸易协会专家委员会外，不会有其他人员和机构看到您及贵单位填写的具体内容。请您放心填写。